

MASTER

COMUNICARE MANAGERIALĂ

Domeniul: ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

Tematică:

1. Comunicarea - competențe și abilități. Structura, dinamica și funcțiile comunicării
2. Modele de comunicare managerială și consultanță de imagine
3. Comunicare politică. Personalitate comunicativă în context european
4. Caracteristici ale comunicării în structuri organizaționale
5. Comunicare interculturală și strategii ecologice

Bibliografie:

1. Rodica Cândea, *Comunicare managerială*, Ed. Expert, 1996
2. Maria Cornelia Bârliba, *Comunicare și adevăr*, Ed. Printech, 2004
3. Angela Banciu (coord.), *Teorii politice și integrare europeană*, Politehnica Press, 2006
4. Johns Gary, *Comportamentul organizațional*, București, Ed. Economică
5. Georgeta Marghescu (ed.), *Philosophical Relevance of the Contemporary challenges*, Printech, 2008
6. Maria Cornelia Bârliba, *Retorica. Expresivitate și Persuasiune*, Ed. Printech, 2011