



**TEMATICĂ
PENTRU
CONCURSUL DE ADMITERE LA
STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT
Programul **CONSULTANȚĂ ÎN PROIECTAREA SISTEMELOR
MECANICE MOBILE (CPSMm)****

Subiecte:

1. Sisteme mecanice (concepția, modularizarea construcțiilor, analiza soluțiilor, mijloace de proiectare, mecanism, mașină, dinamca sistemelor mecanice, evaluarea performanțelor sistemelor mecanice, analiza și proiectarea sistemelor mecanice, simularea mișcării și modelarea geometrică a sistemelor mecanice).
2. Comunicare și negociere (abilități de ascultare și negociere, funcțiile limbajului, etapele procesului de negociere, strategii și tactici de negociere)
3. Marketing industrial (rolul și funcțiile marketingului industrial în economia de piață, cercetarea de marketing industrial, consum-cerere-ofertă, strategii de piață și politici de marketing).
4. Controlul și asigurarea calității (sistemul de management al calității, calitatea serviciilor, certificare și acreditare).

Bibliografie:

- 1a. Ciocârdea - Vasilescu A., Ciocârdea - Vasilescu I, - *Introducere în activitatea de cercetare – Proiectare de ramură- Construcția de mașini și aparate*, EDP. București, 1983;
- 1b. C. Ocnărescu - *Mecanisme și manipuloare (2vd)*. Ed.Bren, București, 2001;
- 1c. P.Atonescu - *Cinetostatica și dinamica mecanismelor*. Ed.UPB., București, 1980 ;
- 1d. Tudor A., Mirică R., Laurian T. - *Fiabilitatea sistemelor mecanice*, Ed.Bren, 2003;
- 1e. Moise V., ș.a. - *Analiza mecanismelor aplicate*. Ed.Printech, București, 2008;
- 1f. NORTON R. L. - *Machine Design : An Imegrated Approach*. Prentice Hall, 2005;
- 1g. Maican E. - *Solid Works : Modelare 3D pentru ingineri*, Ed.Printech. București, 2006;
- 1h. Stănceseu C-tin - *Modelare geometrică și adaptivă cu Inventor (2 vol.)*. Ed.Fast, București, 2009-2010;
- 2a. Ștefan Prutianu - *Tratat de comunicare și negociere în araceri*, Ed. Poliram, 2008;
- 2b. Astrid Heeper, Michael Schmick - *Tehnici de negociere, Pregătirea straiiegillor folosite și incheierea cu succes a unei negocieri*, Ed. B1C ALL, 2007.
- 3a. Filip Ilie - *Marketing industrial*, Ed.Bren, București, 2004;
- 3b. Sorin Ionescu - *Marketing și strategie industrială*, Ed.Printech, București, 2002;

- 4a. Severin I., Voicu M. - *Ingineria calității*, EdPrintech, București, 2003;
4b. Gh.Solomon, D-tru Titi Cicic - *Asigurarea calității produselor și serviciilor, note de Curs*, Ed. Bren, București, 2012.

Notă:

Se va trata un subiect din tematica primei opțiuni (program de masterat) exprimată la înscriere.

Coordonator program de masterat,

Director de departament,

Conf. dr. ing. George ADÎR

Prof. dr. ing. Constantin OCNĂRESCU