

Universitatea POLITEHNICA din București (**UPB**)  
 Facultatea de Ingineria și Managementul Sistemelor Tehnologice (**IMST**)  
 Programul de studii de masterat: Inginerie Economică și Managementul Afacerilor (**IEMA**)  
 Studii tip: Masterat

## PREZENTAREA DISCIPLINEI

|                            |                         |                       |   |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------|---|
| <b>Denumire disciplină</b> | Cultură antreprenorială | <b>Semestru</b>       | 1 |
| <b>Cod disciplină</b>      | UPB.06.M1.O.07-01       | <b>Credite (ECTS)</b> | 4 |

| <b>Structură disciplină</b>      | Curs | Seminar | Laborator | Proiect | Total ore |
|----------------------------------|------|---------|-----------|---------|-----------|
| <i>Număr de ore pe săptămână</i> | 2    | 1       | 1         |         | 4         |
| <i>Număr de ore pe semestru</i>  | 28   | 14      | 14        |         | 56        |

| <b>Titular</b>                   | Curs                   | Seminar / Laborator                                       |
|----------------------------------|------------------------|---|
| <i>Nume, titlu științific</i>    | SAVU Tom, prof.dr.ing. | SAVU Tom, prof. dr.ing.<br>DOICIN Cristian, prof. dr.ing. |
| <i>Contact (email, location)</i> | savu@ctanm.pub.ro      | savu@ctanm.pub.ro<br>cristian.doicin@upb.ro               |

### **Descriere curs**

Cursul de Cultură Antreprenorială conține în primul rând cunoștințe utile în procesul de luare a deciziei privind demararea unei afaceri, concentrându-se pe modurile de adresare ale celor mai concrete aspecte din această primă etapă de dezvoltare și pe modurile de structurare a afacerii care să ofere șanse de succes maximizate. Sunt tratate aspecte privind motivarea antreprenorului, identificarea punctelor tari și slabe ale acestuia, avantajele și dezavantajele demersului antreprenorial, riscurile implicate, metode de cercetare a pieței și de planificare a afacerii, alegerea modului de organizare și utilizarea oportunităților de finanțare.

Sunt de asemenea prezentate aspecte legate de organizarea detaliată a unei afaceri, aspecte care asigură îndeplinirea fără discontinuități a funcțiilor necesare și derularea optimală a proceselor încă de la lansarea acestora: conștientizarea aspectelor legale, proiectarea bugetului și a fluxurilor financiare, alegerea locațiilor, organizarea evidenței financiar – contabile, definirea modurilor de estimare a costurilor și de calcul al prețurilor, organizarea unui marketing eficient, utilizarea eficientă a tehnologiei informației, definirea aspectelor legate de importuri și exporturi, planificarea dezvoltării și managementul resurselor umane. O atenție aparte se acordă analizei eficienței investiției într-o nouă afacere, fiind detaliați indicatorii utilizați într-un asemenea demers.

Toate aspectele mai sus menționate sunt tratate în primul rând din punctul de vedere al unui antreprenor, în contextul dezvoltării unei afaceri inovative, pornind de la resurse financiare și umane limitate, într-un mediu economic cu puternic caracter concurențial.

### **Descriere seminar și laborator**

Activitățile din cadrul seminarului și laboratorului sunt organizate în corelație cu noțiunile predate la curs, urmărindu-se fixarea cunoștințelor prin realizarea în echipă a unor rapoarte care abordează diverse

aspecte legate de planificarea dezvoltării unei afaceri.

Membrii echipei stabilesc de comun acord obiectul de activitate al afacerii pe care ar urma să o dezvolte și studiază chestiuni referitoare la piața pe care vor acționa, participanți, concurență, factori de succes, caracteristici ale produselor sau serviciilor oferite, procesele de producție și desfacere, forța de muncă necesară, infrastructura firmei, strategia de marketing, aspectele financiar – contabile ș.a.m.d.

De asemenea, sunt detaliate exemple de calcul al indicatorilor de eficiență ai investiției într-o nouă afacere.

### **Rezultate preconizate ale învățării**

Cursul contribuie la dezvoltarea următoarelor competențe profesionale (conforme cu competențele definite pentru programul de studii):

- Aplicarea creativă a tehnicilor de cercetare și rezolvare a problemelor și elaborarea de studii, rapoarte sau proiecte profesionale specifice;
- Concepția și dezvoltarea de produse inovative și proiectarea, asigurarea și realizarea calității acestora;
- Crearea și dezvoltarea de noi afaceri și administrarea eficientă a acestora.

| <b>Metoda de evaluare</b> | <b>% din nota finală</b> | <b>Cerințe minimale pentru obținerea creditelor</b>                       |
|---------------------------|--------------------------|---|
| Examen scris              | 20                       | 50% dintre subiecte rezolvate pentru nota 5 / 95% pentru nota 10.         |
| Lucrare scrisă            | 35                       | 50% dintre subiecte rezolvate pentru nota 5 / 95% pentru nota 10.         |
| Laborator                 | 35                       | 50% din punctajul asociat lucrărilor, pentru nota 5 / 95% pentru nota 10. |
| Prezență la curs          | 10                       |   |

### **Bibliografie**

- [1] Reuvid J., Working for Yourself - An Entrepreneur's Guide to the Basics, ediția 26, Ed. Kogan Page Limited, Londra, U.K., 2009, ISBN 978-0-7494-5590-3;
- [2] Bhargava S., Developmental Aspects of Entrepreneurship, Ed. Response Books, New Delhi, India, 2007, ISBN 978-0-7619-3616-9;
- [3] Bilimoria K., Coomber S., Against the Grain – Lessons in Entrepreneurship; Ed. Capstone Publishing Ltd. (A Wiley Company), Chichester, Marea Britanie, ISBN 978-1-9064-6540-7

### **Precondiții recomandate**

Sisteme, tehnologii, atitudini, rezultate, Știința informării și documentării în cultura digitală, Bazele ingineriei și managementului, Bazele economiei, Microeconomie, Comunicare managerială, Contabilitate, Finanțe, Management general, Analiză economică, Managementul reurselor umane, Management industrial, Legislație economică și de afaceri, Legislația proprietății intelectuale, Analiza proiectelor de investiții, Legislația muncii, Logistică, Marketing, Legislație Comercială

### **Alte informații relevante**

Nota finală se calculează prin rotunjirea punctajului acumulat de student la activitățile evaluate.

Data: 19.08.2016

Titlu științific, nume: Prof.dr.ing. Tom SAVU